

*Bienvenidos a...*

# Promoción de la equidad en la comunicación sobre salud

Presentado por los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades  
(CDC)

Oficina de Equidad en Salud (OHE)

# Agenda del seminario

- **Mensajes de la moderadora:** Sarah Anderson, Políticas de la Oficina de Equidad en Salud (OHE) de los CDC
- **Introducción a la equidad en salud y la OHE:** Dra. Leandris Liburd, directora interina, OHE, CDC
- **Cómo comunicar sobre la equidad en salud:** Isa Miles y Jessica Franks, Comunicaciones, OHE, CDC
- **Oficina de Comunicaciones:** Sara Bedrosian, Equipo de capacitación y comunicación inclusiva de la Oficina de Comunicaciones de los CDC
- **Presentaciones de colaboradores**
  - Fundación Lakeshore
  - Fundación de los CDC
  - Asociación Nacional de Oficinas Estatales de Salud de las Minorías (NASOMH)
- **Sesión de preguntas y respuestas**
- **Recursos y encuesta**

# Información de logística y accesibilidad

- Las diapositivas se compartirán con los participantes después del seminario web.
- No duden en enviar cualquier pregunta que tengan a través del cuadro de preguntas y respuestas en la parte inferior de la pantalla de Zoom. Las preguntas y respuestas solo serán visibles para los participantes si se contesta la pregunta. Probablemente no tengamos tiempo para responder todas las preguntas, pero las diapositivas incluirán numerosos recursos y formas de comunicarse con los CDC si necesitan más ayuda.
- Subtítulos de acceso a traducción de comunicación en tiempo real (CART): <https://www.streamtext.net/player?event=16733PromotingEquityHealthCommunications>
- Hay interpretación de lenguaje de señas americano e interpretación simultánea al español disponibles. Hagan clic en el "botón de interpretación" en la parte inferior de la pantalla de Zoom.



# Introducción a la Oficina de Equidad en Salud de los CDC

Leandris C. Liburd, PhD, MPH  
Directora interina, Oficina de Equidad en Salud

# Misión y visión de la Oficina de Equidad en Salud (OHE) de los CDC

- **Misión:** La Oficina de Equidad en Salud existe para garantizar que la equidad en salud esté incorporada a un enfoque de salud pública integral para superar las disparidades e inequidades en salud persistentes en una variedad de grupos de la población que presentan resultados de salud desfavorables de manera desproporcionada.
- **Visión:** Que todas las personas tengan la oportunidad de conseguir el más alto nivel de salud posible.



Celebrating 35 Years of Baking  
**HEALTH EQUITY**  
Into Public Health

<https://www.cdc.gov/healthequity/>

# Serie de seminarios web para colaboradores de la Oficina de Equidad en Salud

- Octubre del 2023: [La temporada de virus respiratorios y la equidad en salud: información sobre el virus respiratorio sincitial \(VRS\), el COVID-19 y la influenza | Equidad en salud | CDC](#)
  - Las diapositivas están disponibles en inglés y español
  - Blog de la OHE sobre el seminario web con más información de nuestros colaboradores (Unidos US, EverThrive Illinois, National Urban League y The Partnership for Inclusive Disaster Strategies): [Colaboración para la equidad en salud y la vacunación: protegiendo a las comunidades diversas contra el COVID-19, el VRS y la influenza | Blogs | CDC](#)

# ¡Conéctense con nosotros!

- **[Suscríbanse a las actualizaciones para colaboradores de equidad en salud](#)**: suscríbanse a esta lista de correo electrónico para recibir actualizaciones e información sobre eventos relacionados con la Oficina de Equidad en Salud de los CDC.
- **[Health Equity Matters](#)**: boletín electrónico trimestral que comparte noticias, perspectivas y avances relacionados con la salud de las minorías y la equidad en salud.
- **[Health Matters for Women](#)**: boletín electrónico mensual que brinda información sobre lo que está sucediendo en relación con la salud de las mujeres en los CDC y otras agencias.
- **[Conversations in Health Equity](#)**: blog dedicado a crear más conciencia sobre las inequidades en salud y a promover esfuerzos a nivel nacional, estatal y local para reducir las disparidades en salud y lograr la equidad en salud.
- Participen con nosotros en **(Twitter) @CDCHealthEquity** y **LinkedIn @CDCHealthEquity**



***¡Estén atentos a más seminarios para colaboradores de la Oficina de Equidad en Salud!***

# Cómo comunicar sobre la equidad en salud

Isa Miles y Jessica Franks  
Equipo de Comunicaciones de la OHE, CDC



# Agenda

- Pruebas de mensaje sobre la equidad en salud
- Principios de comunicación de equidad en salud
- Importancia de la comunicación accesible e inclusiva



# Pruebas de mensaje sobre la equidad en salud

# Hablar de la equidad en salud es difícil

- La equidad en salud es compleja
- La equidad en salud no es igual para todos
- Las opiniones relacionadas con la equidad en salud pueden crear obstáculos:
  - Responsabilidad personal
  - Mentalidad de "nosotros contra ellos"
  - La equidad en salud no es salud pública
  - A menudo se percibe como de índole política
  - La equidad en salud nunca se logrará



# Antecedentes sobre las pruebas de mensaje

- **Finalidad:** Realizar pruebas de mensaje rigurosas para ayudarnos a crear mensajes y marcos eficaces para el público relevante en apoyo a la agenda de equidad en salud de los CDC y la OHE.
- **Meta:** Identificar los desafíos para lograr un mensaje eficaz sobre la equidad en salud y presentar ideas de encuadre dichos desafíos.
- **Actividades:** revisión de publicaciones, escaneo ambiental, entrevistas a informantes clave (N=14), 8 grupos de enfoque diversos (N=45), entrevistas en profundidad, análisis cualitativo, resumen e informe de recomendaciones.



# Pruebas de mensaje: igualdad y equidad

# Igualdad y equidad

- La mayoría de la gente cree en la **igualdad** y piensa que es un buen objetivo o aspiración.
- La **equidad** es un término nuevo y potencialmente confuso e incómodo para el público en general.



Enmarcar la equidad como un enfoque para lograr la igualdad



Evitar usar los términos “justicia” o “justo” al describir “equidad”

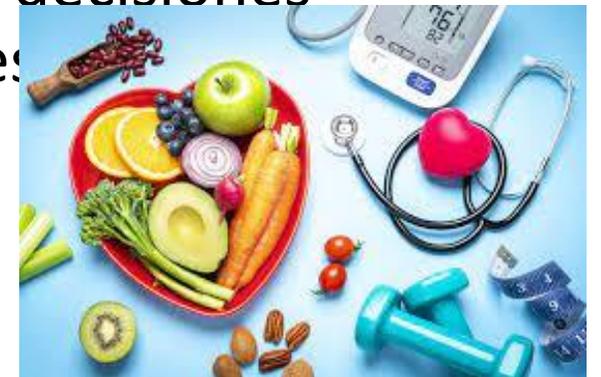
*“Podemos darles a todos zapatos o podemos darles a todos zapatos que les queden bien”.*



- El público general → usa definiciones e imágenes relacionadas con **individuos**
- El público de salud pública → usa una **perspectiva de sistemas** en lugar de individuos

# Cómo piensa la gente sobre la salud

- Muchas personas aceptan como una creencia fundamental los mensajes de salud pública (y médicos) sobre el impacto de los comportamientos personales en la salud.
  - Los mensajes sobre el rol de los factores sistémicos son nuevos para el público general y pueden ser difíciles de aceptar y entender.
  - Los mensajes que minimizan el rol del comportamiento personal en los efectos en la salud sin contexto adicional pueden enfrentar resistencia.
  - Las personas sienten que tienen más control sobre sus decisiones personales y menos control sobre grandes sistemas y es
  - Salud = atención médica y médicos.



# Principios de comunicación de equidad en salud



Enmarcar la equidad en salud como algo alcanzable



Llegar a su público



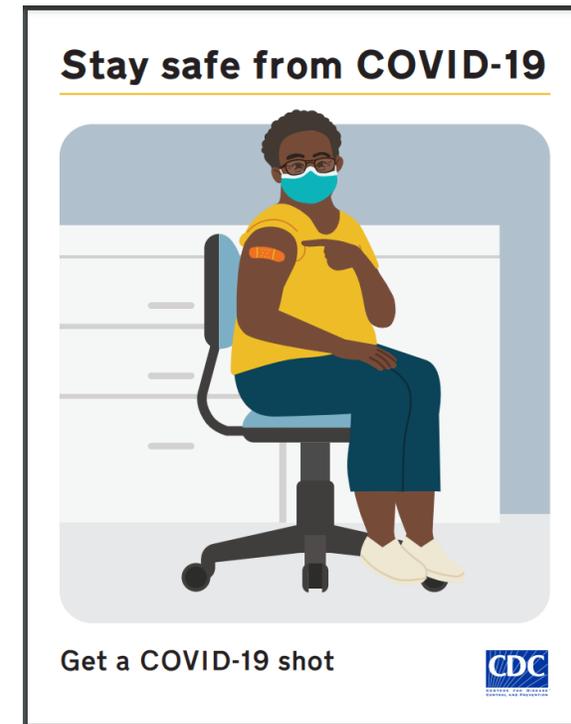
Comunicar la equidad en salud como un tema que nos concierne a todos



# Importancia de la comunicación accesible e inclusiva

# ¿Por qué es importante la comunicación accesible e inclusiva?

- Dado que la equidad en salud afecta a todos, es fundamental que nos dirijamos a todas las personas de manera inclusiva y respetuosa en mensajes e imágenes.
  - La relevancia cultural, la accesibilidad y la traducción de idiomas son importantes desde el punto de vista legal y ético.
  - Planes federales de acceso lingüístico (Federal Language Access Plans), Ley de Rehabilitación de 1973 (secciones 504 y 508), Ley sobre Estadounidenses con Discapacidades (ADA), Ley de Lenguaje Sencillo
- Los enfoques equitativos pueden beneficiar a todos → Lograr la equidad en salud no es un juego de suma cero (p. ej., materiales sobre el COVID-19 para personas con discapacidades intelectuales y del desarrollo y proveedores de cuidados)





Boletín *Health Equity Matters*



*Health Equity in Action*



Blog *Conversations in Equity*



[www.cdc.gov/healthequity](http://www.cdc.gov/healthequity)

For more information, contact CDC  
1-800-CDC-INFO (232-4636)  
TTY: 1-888-232-6348 [www.cdc.gov](http://www.cdc.gov)

*Únanse a nuestro servidor de listas de colaboradores (tengan en cuenta que deberán confirmar la suscripción antes de recibir cualquier correo electrónico) →*



The findings and conclusions in this report are those of the authors and do not necessarily represent the official position of the Centers for Disease Control and Prevention.



# Comunicación accesible e inclusiva: Oficina de Comunicaciones de los CDC

Sara Bedrosian

Líder del equipo de capacitación y comunicación inclusiva

Oficina de Comunicaciones de los CDC

# Meta de la Oficina de Comunicaciones de los CDC

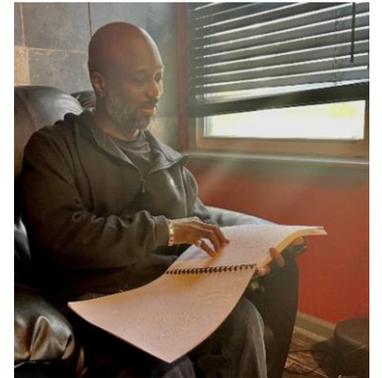
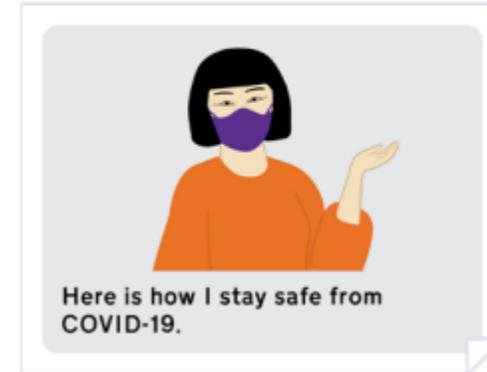
- Comunicación de los CDC que sea “tan clara y comprensible para las personas con discapacidades como para las personas que no las tienen”.

[Ley sobre Estadounidenses con Discapacidades de 1990](#)

# La comunicación accesible e inclusiva ayuda a las personas

- La comunicación inclusiva es más que el cumplimiento con la Sección 508.
- Hacer que el contenido sea accesible para públicos específicos podría implicar:
  - Formatos comprensibles para personas con discapacidades intelectuales o del desarrollo (IDD) o personas con un nivel de alfabetización extremadamente bajo (ELL).
  - Videos con lenguaje de señas americano (ASL) para personas sordas o con dificultades auditivas.
  - Materiales en braille para personas ciegas o con problemas de visión.

✓ 1 idea per page



# Adultos con limitaciones en el nivel de alfabetización

- La Ley de Escritura Clara requiere que las agencias federales utilicen lenguaje sencillo cuando se comuniquen con el público...  
...pero el lenguaje sencillo no siempre es suficiente.

Más de 30 millones de adultos en los EE. UU. leen o escriben a un nivel de tercer grado o inferior

Casi 130 millones de adultos en los EE. UU. leen o escriben a un nivel de sexto grado o inferior

# Comunicaciones accesibles: avances en el 2023

## Productos para el público



- Sitio web sobre el COVID-19:
  - Lista de reproducción con ASL sobre el COVID-19 en YouTube
  - Centro web de fácil lectura (ETR) sobre el COVID-19
  - Página web en braille sobre el COVID-19 con archivos digitales listos para braille y 5 productos grabados en braille que se pueden enviar a 50 estados
- Recursos sobre virus respiratorios para personas con discapacidades
- Equidad en la salud y el COVID-19
- Kit de herramientas sobre el COVID-19 para personas con discapacidades
- La influenza y las personas con discapacidades

## Desarrollo y promoción de una minicampaña contra el COVID-19 para más de 14 colaboradores



## Nueva herramienta

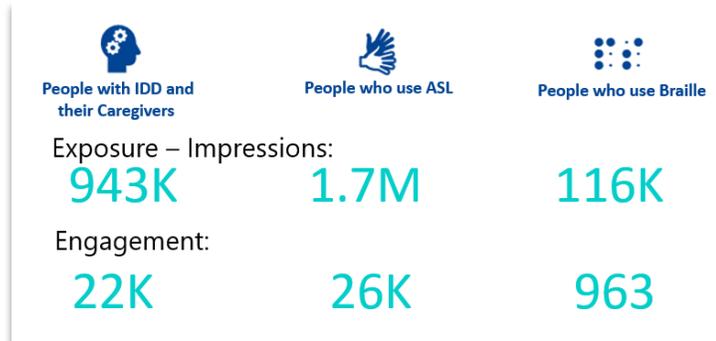
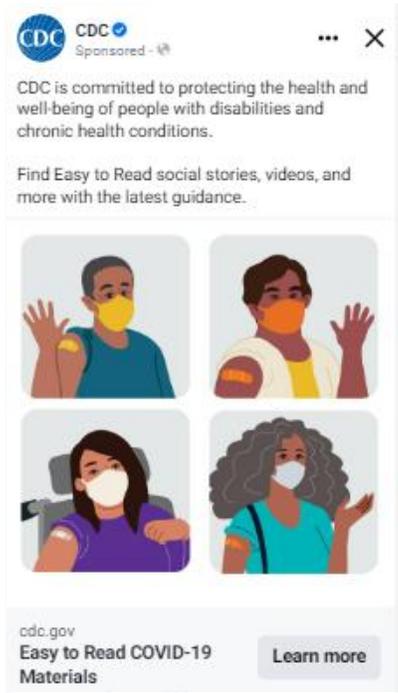
Desarrollo de productos para adultos con discapacidades intelectuales o del desarrollo y niveles de alfabetización extremadamente bajos

## Capacitación del personal de los CDC

- **1000** empleados se capacitaron en lenguaje sencillo y desarrollo de productos de fácil lectura en el 2023

# Campañas de comunicación accesible recientes

- Minicampaña de comunicación accesible sobre el COVID-19



- Campaña *Consejos de exfumadores*® usando ASL



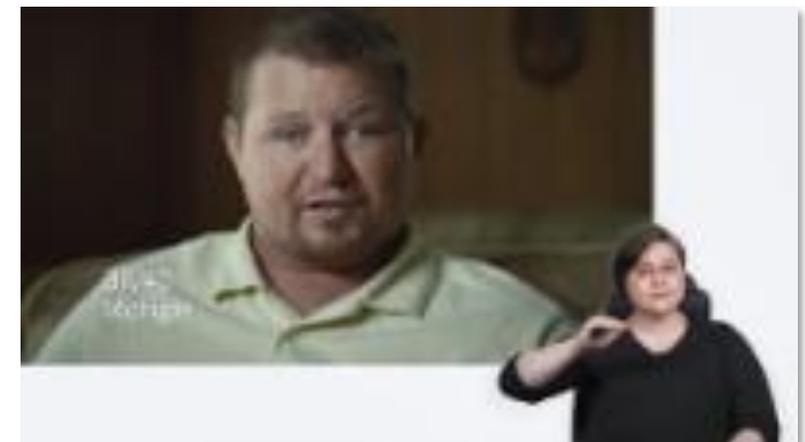
## Prevalence

12.7% of Americans have hearing loss in both ears



## Comorbid conditions

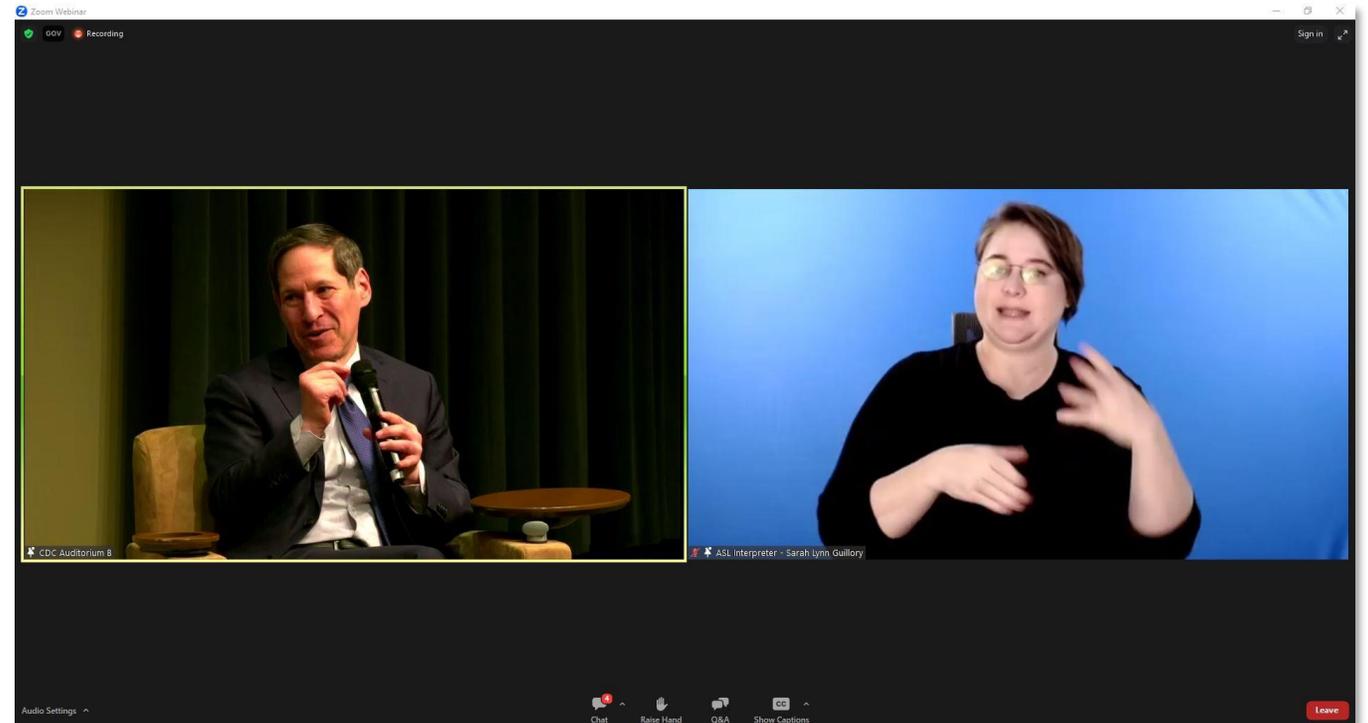
- Cardiovascular disease
- Diabetes
- Dementia



<https://youtu.be/hBQYOnwbRcY?si=aRn33KOxLaGuYxRj>

# Llamado a la acción: ¡sigan intentándolo!

- Establezcan la accesibilidad desde el principio
- Usen un lenguaje inclusivo y una perspectiva de equidad en salud
- Interactúen directamente con el público al que se quiere llegar, si es posible
- Sigam escuchando
- Colaboren con organizaciones que defiendan a las personas con discapacidades



# Presentaciones de colaboradores

- Fundación Lakeshore
- Fundación de los CDC
- Asociación Nacional de Oficinas Estatales de Salud de las Minorías (NASOMH)

# Presentaciones de colaboradores

## Fundación Lakeshore

John Kemp, Esq.  
Presidente y director ejecutivo



# SOMOS LAKESHORE

**Nuestra visión** es un mundo en el que todas las personas tengan la oportunidad de lograr una vida saludable, activa e independiente.

**Nuestra misión** es brindar oportunidades a las personas con discapacidad para que vivan un estilo de vida saludable a través de la actividad física, la investigación, el apoyo y la promoción de la salud.

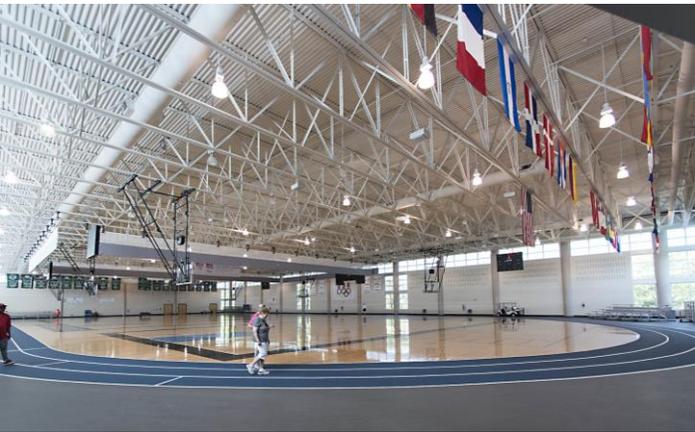


LAKESHORE



# Nuestras instalaciones

- Centro deportivo
- Tres canchas de madera
- Pista de 200 metros techada
- Gimnasio
- Centro acuático
- Estudios de ejercicios grupales
- Muro de escalada de regiones
- Campo de tiro
- Centro de ciencias del deporte y rendimiento
- Laboratorio de investigación
- Laboratorio de nutrición
- Telesuites



# Salud comunitaria de Lakeshore:

fomentar oportunidades de salud y bienestar óptimos para todas las personas, en todas las comunidades



**Concientización comunitaria** a través de colaboraciones, subvenciones, participación/divulgación, campañas de comunicación y reclutamiento.



**Expansión virtual** del alcance programático de Lakeshore a través de asesoramiento en salud, condición física y bienestar virtuales, prevención y manejo de enfermedades crónicas.



Servicios de **capacitación, educación, evaluación y consulta** para escuelas, empresas, organizaciones comunitarias y profesionales de la salud.

# La discapacidad es parte de la equidad en salud.

<https://www.nih.gov/news-events/news-releases/nih-designates-people-disabilities-population-health-disparities>

## NEWS RELEASES

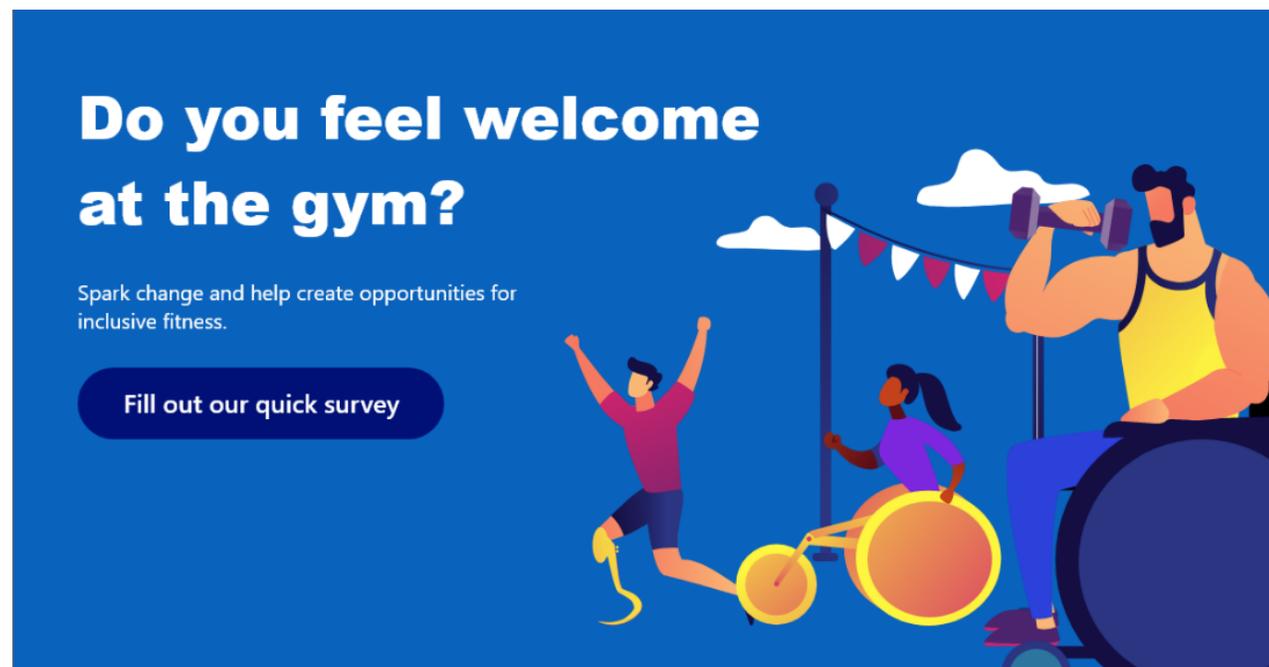
Tuesday, September 26, 2023

### NIH designates people with disabilities as a population with health disparities

*Designation, new research program and update to NIH mission are actions to ensure inclusion of people with disabilities.*

# Encuesta nacional sobre discapacidad y la industria del ejercicio

- ❑ Lakeshore organizó una encuesta nacional para saber si las personas discapacitadas se sienten bienvenidas en los espacios para hacer ejercicio.
- ❑ Enviado durante 1 mes, a través de las redes sociales y la divulgación por parte de colaboradores, respondieron más de 1125 personas.



La encuesta dice...

**81%** of people with disabilities  
**don't feel welcome in fitness spaces.\***

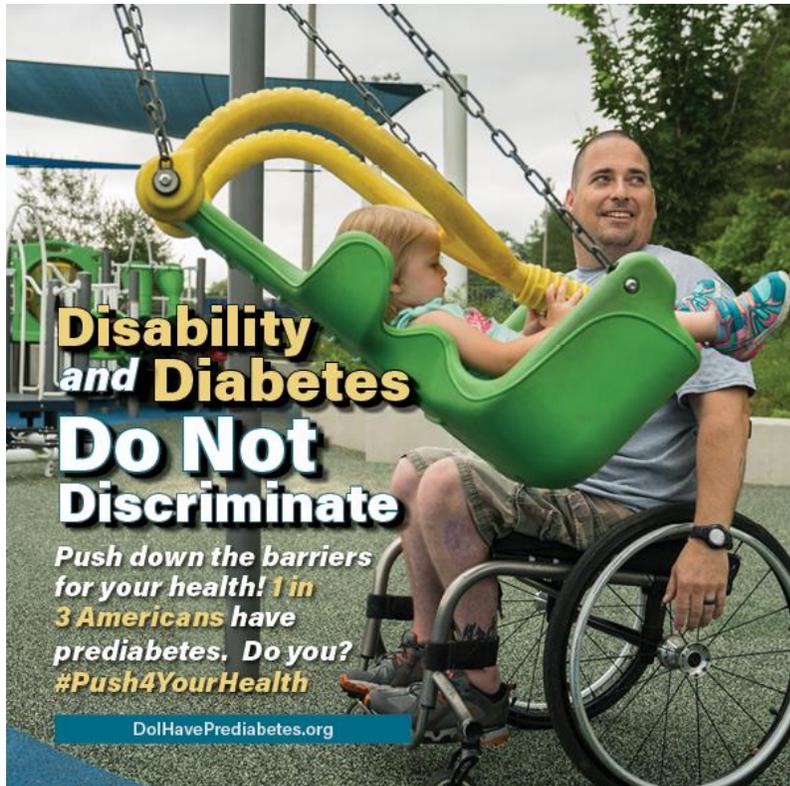
**LET'S CHANGE THAT.**

Meet our crew of qualified candidates with disabilities at [TrainersForHire.com](https://TrainersForHire.com)

\*Source: Lakeshore Foundation, Aug. '21



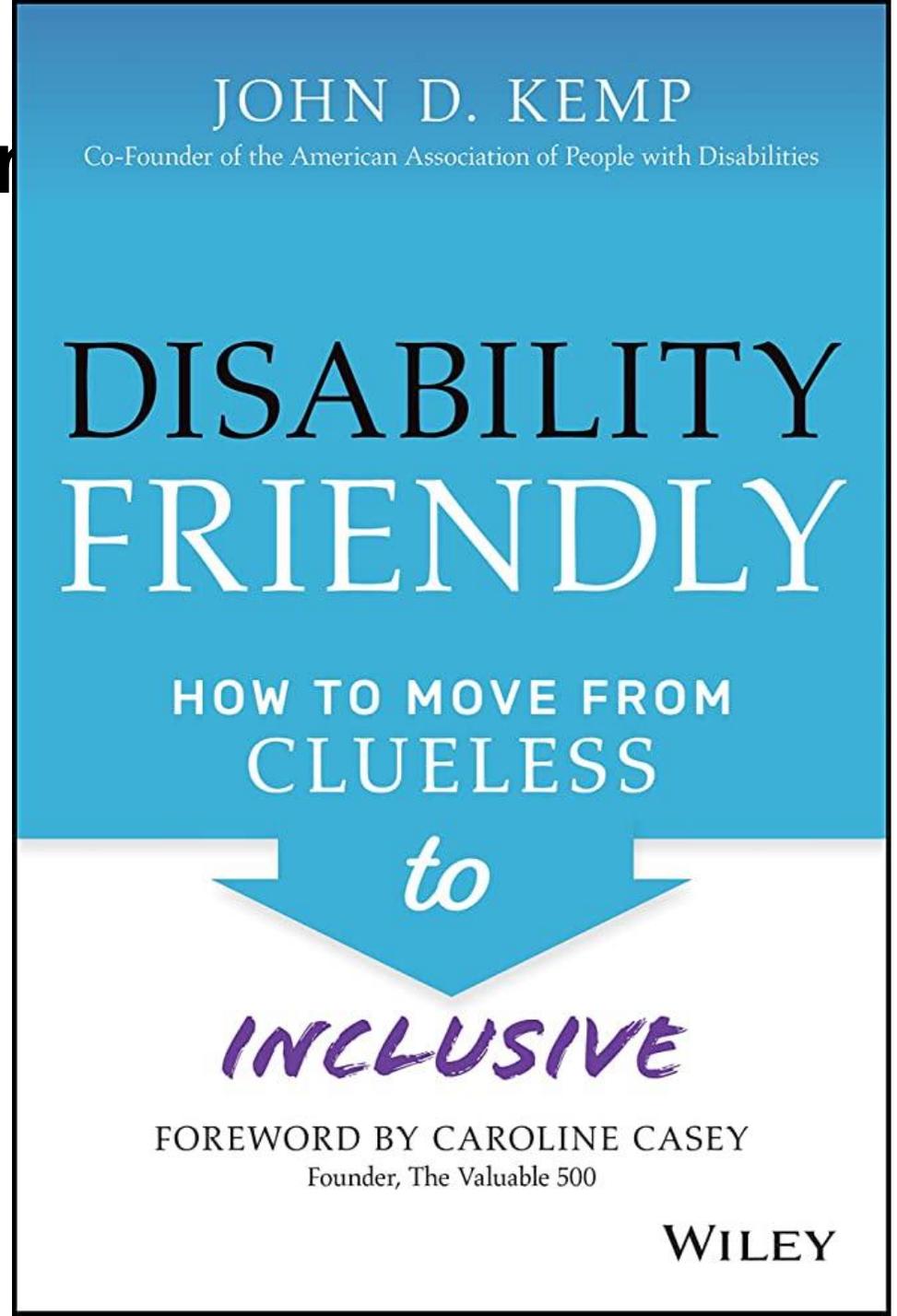
# Campaña #Push4YourHealth



[committoinclusion.org/pushforyourhealth/](http://committoinclusion.org/pushforyourhealth/)

# ¡Recursos para obtener más in

- 9 directrices para la inclusión de personas con discapacidades: [committoinclusion.org](http://committoinclusion.org)
- *Disability Friendly: How to Move From Clueless to Inclusive*
- Serie de seminarios web sobre discapacidad y capacitismo
  - ¿Qué es la discapacidad?  
[https://www.youtube.com/watch?v=XEXpleTsh\\_Q](https://www.youtube.com/watch?v=XEXpleTsh_Q)
  - ¿Qué es el capacitismo?  
<https://www.youtube.com/watch?v=GU0qGZaLQml>





# ¡Conectémono s!

Visite  
[lakeshore.org](http://lakeshore.org)

Síguenos en:



Correo electrónico  
[communityhealth@lakeshore.org](mailto:communityhealth@lakeshore.org)

# Presentaciones de colaboradores: Fundación de los CDC

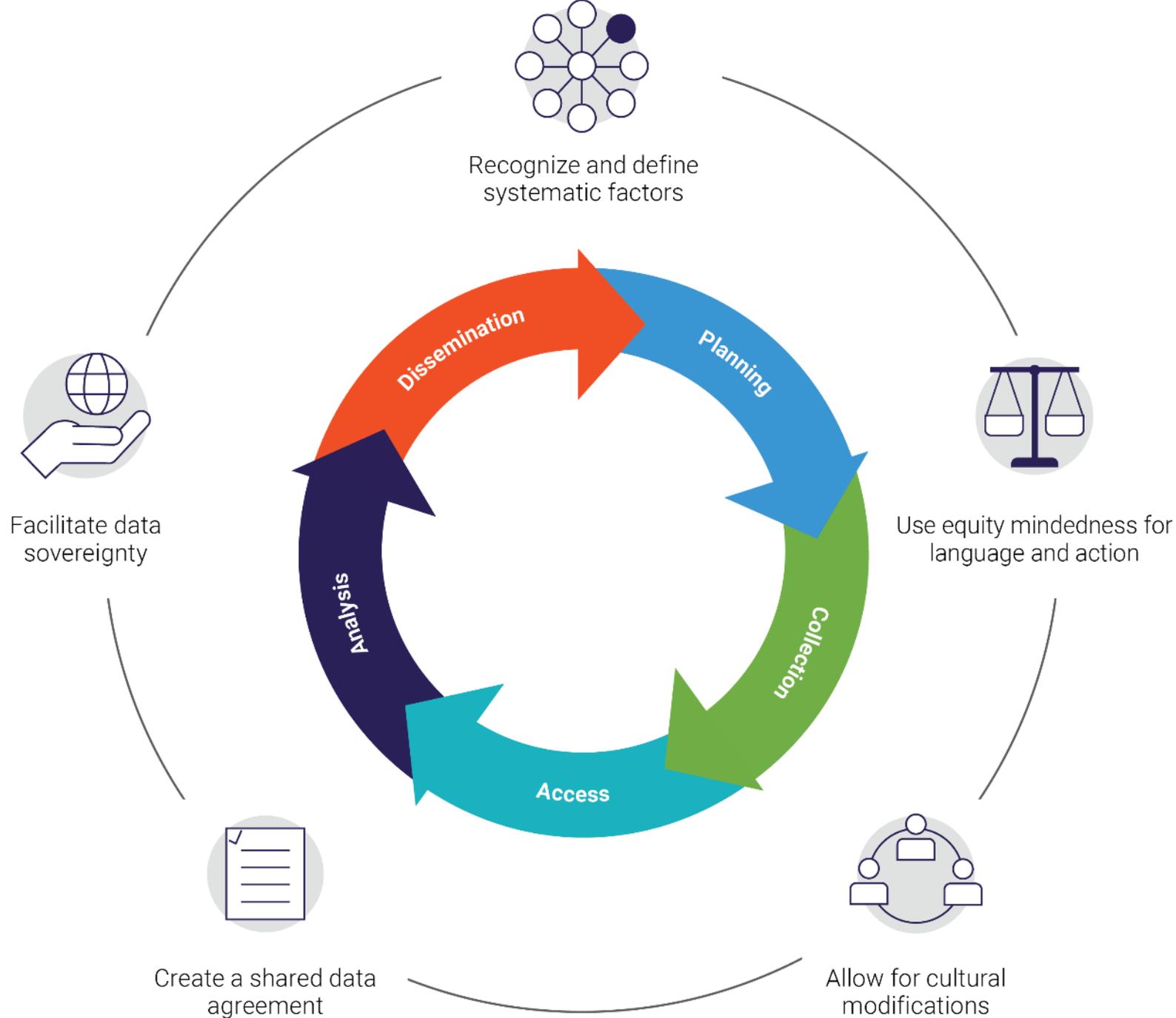
Pamela Roesch, MPH

Analista sénior de datos sobre equidad en salud

# Principios de eq

Estas 5 prácticas equitativas se pueden aplicar en cualquier etapa del ciclo de vida de los datos.

Incluso si no se aplicaron en una fase anterior.



# Objetivos de difusión

- ✓ **Cambiar mentalidades:** llegar a una amplia gama de participantes y ayudarlos a entender su rol único en la promoción de la equidad de datos.
- ✓ **Identificar oportunidades:** ayudar a personas en diferentes roles y sectores a distinguir cuándo se podrían aplicar los principios.
- ✓ **Mejorar la práctica:** ofrecer herramientas para que los profesionales de la salud pública practiquen la equidad de datos y centren a aquellos con experiencia vivida en su trabajo diario

CAMPAÑA DE  
CORREO  
ELECTRÓNICO



CAPACITACIONES  
Y TALLERES



DISEÑO DE  
INFORMES  
COLABORATIVOS



CAMPAÑA EN  
LAS REDES  
SOCIALES



PÁGINA WEB



VIDEOS



PRESENTACIONES



HERRAMIENTAS PARA LA  
APLICACIÓN



- ✓ Cambiar mentalidades
- ✓ Fomentar la colaboración

# Alcance de la campaña de video: animado



# Alcance de la campaña de video: basado en entrevistas



## Lecciones aprendidas

- Sinergia de comunicaciones amplias y personalizadas
- Lenguaje inclusivo y accesible para tender puentes
- Refuerzo mutuo del enfoque multimedia
- Las visualizaciones y las herramientas interactivas aumentan el interés sobre los datos



# Presentaciones de colaboradores: Asociación Nacional de Oficinas Estatales de Salud de las Minorías (NASOMH)

Veronica Halloway  
Directora ejecutiva



# ¿Quiénes somos?



Nuestra misión:

Promover y proteger la salud de las comunidades de minorías raciales y étnicas, organizaciones tribales y naciones al prevenir enfermedades y lesiones y al garantizar una salud y bienestar óptimos

# Colaboraciones

## Colaboración y participación comunitaria

- Centro de Servicios de Salud para Minorías del Departamento de Salud Pública de Illinois (IDPH) *(Recibió financiación de la Fundación Nacional de Epilepsia)*
- Fundación de Epilepsia del Área de Chicago *(colaboración de beneficio mutuo para introducir capacitación en epilepsia a grupos minoritarios y de bajos ingresos en el centro de Illinois)*
- Zeta Phi Beta Sorority Inc,

### **Ponerle fin a la epilepsia:** En colaboración con la **Fundación Nacional de Epilepsia** **Objetivos:**

- Explorar características únicas de las poblaciones minoritarias para mejorar las estrategias de difusión.
- Discutir esfuerzos de asociación y colaboración con agencias nacionales y locales de salud de las minorías.
- Demostrar los esfuerzos de difusión a comunidades subatendidas para aumentar la educación y la concientización sobre la epilepsia.



# Generación de capacidad

## Aprender, compartir, apoyar y orientar

- **Compromiso y aprendizaje para proveedores locales**
  - Seminarios web, capacitación curricular, boletín informativo, correos electrónicos para miembros, redes sociales y colaboraciones comunitarias
- **Apoyo y reconocimiento entre compañeros**
  - Llegó a casi 1000 barberías y salones de belleza en comunidades de minorías
  - Proporciona remuneración y apoyo a las organizaciones
  - Medios gratuitos y artículos promocionales
- **Mayor concientización y educación**
  - Los salones se convirtieron en centros de recursos para compartir información
  - Anuncios y medios personalizados para las necesidades específicas de la comunidad
  - Incorporación de la educación sobre el COVID-19 y las vacunas a través de colaboradores de la comunidad de confianza

**Vacunas en los brazos:** Iniciativa de peluquería y salón de belleza del equipo de equidad de COVID-19 de la Casa Blanca

### Objetivos:

- Mejorar la concientización y la educación sobre el COVID-19 y la aceptación de la vacuna en las comunidades de color y rurales.
- Las barberías y los salones de belleza ayudaron a abordar las dudas sobre las vacunas en las comunidades afroamericanas con tasas de vacunación desproporcionadamente bajas.
- El objetivo era aumentar las tasas de vacunación en un 70 %.

### Colaboradores:

- La Casa Blanca
- Black Coalition Against COVID-19
- Shea Moisture
- Universidad de Maryland
- SOMHS



# Desarrollo de la fuerza laboral:

Alcance dirigido, educación, contratación y retención

## Uso de los estándares CLAS

Los Estándares Nacionales para Servicios Cultural y Lingüísticamente Apropriados (CLAS, por sus siglas en inglés) son servicios que respetan y responden a las creencias, prácticas y necesidades de salud de diversos pacientes. Los CLAS son una forma de mejorar la calidad de los servicios que se brindan a todas las personas, lo que al final ayudará a reducir las disparidades en salud y lograr la equidad en salud. Los estándares nacionales CLAS son un conjunto integral de 15 pasos de acción que brindan un modelo para que las personas y las organizaciones de salud y atención médica los incorporen a sus servicios.

- Un conjunto integral de 15 pasos de acción que brindan un modelo para que las personas y las organizaciones de salud y atención médica los incorporen a sus servicios.
- La SOMH ha estado adoptando esos estándares en sus procesos de concesión de subvenciones.
- Se requiere que todos los socios incorporen al menos un estándar de alfabetización en salud y uno de salud.
- Los programas deben tener en cuenta el uso de los servicios disponibles para su público.
- Los programas deben identificar uno o dos estándares en las medidas de desempeño, un objetivo o tarea de competencia cultural y también el acceso



# ¿Están trabajando para lograr la equidad en salud en su comunidad?

## Recursos:

- [Estándares nacionales CLAS](#)
- [Programa de capacitación para trabajadores de salud comunitarios](#)
- [Certificación para trabajadores de salud comunitarios \(CHW\) por estado](#)
- [Kit de herramientas sobre equidad en salud en California](#)
- [Metas SMARTIE de los CDC](#)

Para obtener ayuda, júnanse a NASOMH hoy!

Hay 3 formas de acceder a la información de membresía:



<https://nasomh.org/>



[info@nasomh.org](mailto:info@nasomh.org)



# Preguntas y respuestas



# Encuesta de comentarios

- La encuesta aparece una vez finalizado el seminario web.
- La encuesta es opcional.
- **Tres preguntas:**
  - ¿Qué tan bien se explicó en este seminario web el rol de los CDC en el apoyo a la equidad en las comunicaciones de salud?
  - ¿Qué tan bien se explicó en el seminario web el rol de los colaboradores de los CDC para apoyar la equidad en las comunicaciones de salud?
  - ¡Dígannos más! Compartan cualquier comentario o sugerencia adicional sobre cómo podemos mejorar nuestra programación, incluidos temas futuros para las llamadas con nuestros colaboradores de equidad en salud.

**iGracias!**

For more information, contact CDC  
1-800-CDC-INFO (232-4636)  
TTY: 1-888-232-6348 [www.cdc.gov](http://www.cdc.gov)

The findings and conclusions in this report are those of the authors and do not necessarily represent the official position of the Centers for Disease Control and Prevention.



# Recursos sobre equidad en salud de los CDC

- [Equidad en salud - Oficina de Equidad en Salud - CDC](#)
- [Principios rectores de la equidad en salud para la comunicación inclusiva | Portal hacia la comunicación enfocada en la salud | CDC](#)
- [Serie de videos sobre equidad en salud | Equidad en salud | CDC](#)
- [Equidad en salud en acción | Equidad en salud \(cdc.gov\)](#)
- [Compromiso de la estrategia CORE de los CDC con la equidad en salud | Equidad en salud | CDC](#)
- [Plan de capacitación sobre los fundamentos de la equidad en salud - CDC TRAIN - un afiliado de la red de aprendizaje TRAIN impulsada por la Fundación de Salud Pública](#)

# Recursos de comunicación de equidad en salud

[Blog Conversations in Equity](#) (CDC): una colección de blogs dedicados a aumentar la concientización sobre las inequidades en salud. Compartimos historias sobre cómo las colaboraciones ayudan a abordar las disparidades de salud para al fin lograr nuestra visión de garantizar que todas las personas tengan la oportunidad de vivir lo más saludables posible.

[Índice de comunicación clara \(CCI\)](#) (CDC): una herramienta basada en la investigación para crear y evaluar materiales de comunicación pública (incluye una hoja de puntuación con elementos que representan las características más importantes que mejoran y ayudan a la comprensión de la información por parte de las personas).

[Imágenes inclusivas](#) (CDC): un recurso con sugerencias para ayudarle a decidir si una imagen o un conjunto de imágenes en particular son culturalmente apropiadas, claras e inclusivas, y para asegurarse de que la imagen respalde su mensaje y no lo limite.

[Imágenes inclusivas para la equidad en salud](#) (CDC): una herramienta interna para ayudar a los comunicadores de las agencias a seleccionar imágenes y fotografías inclusivas, e incluye enlaces a recursos adicionales (por ejemplo, imágenes de Getty, fotografías de archivo de los CDC y más).

[Herramienta para la creación de productos para adultos con discapacidades intelectuales o del desarrollo y niveles de alfabetización extremadamente bajos](#) (CDC): una herramienta independiente para guiar la creación de productos para aquellos que no estén familiarizados con el público de IDD/ELL (incluye una guía de usuario y una hoja de puntuación).

[Directrices de complejidad de texto minimizado \(MTC\)](#) (UNC Chapel Hill, Georgia Tech): Las directrices tienen como objetivo hacer que los materiales de los CDC sean comprensibles para las personas que leen a un nivel de tercer grado o inferior, especialmente personas con discapacidades intelectuales o del desarrollo.

[Escala eHEALS](#): Una escala de 8 puntos de alfabetización en *eHealth* creada para medir el conocimiento combinado, la comodidad y las habilidades percibidas de los consumidores para encontrar, evaluar y aplicar información de *eHealth* a problemas de salud.

[Recursos de equidad en salud](#) (Fundación de los CDC): Ejemplos del trabajo abundante que se realiza en todo el campo de la equidad en salud. Las categorías incluyen estrategias y marcos, investigación y datos, y kits de herramientas de programas y orientación para ayudar a aquellos interesados en aprender más sobre el trabajo de equidad en salud y participar en él.

[Investigación sobre mensajes: estrategias eficaces de comunicación de salud pública en un clima político divisivo](#) (Big Cities Health Coalition): Hallazgos y recomendaciones sobre cómo lograr que las audiencias escépticas acerca de las intervenciones de salud pública apoyen mejor el importante rol que desempeñan los departamentos y líderes gubernamentales de salud pública en sus comunidades.