

Podemos Detener el VIH Una Conversación a la Vez



Alentando a los latinos a hablar para aumentar la conciencia sobre el VIH y reducir el estigma

Podemos Detener el VIH Una Conversación a la Vez de CDC es una nueva campaña nacional bilingüe que alienta a los latinos a hablar abiertamente con familiares, amigos y colegas acerca del alcance de los temas relacionados al VIH, incluidos la prevención, las pruebas y el tratamiento.

La investigación sugiere que la comunicación acerca del VIH aumenta el conocimiento acerca de los riesgos, la prevención y las pruebas de VIH. Sin embargo, muchos latinos no tienen estas conversaciones importantes a pesar de que se encuentran dentro de los más afectados por el VIH en los Estados Unidos.

Los conceptos, mensajes e imágenes de la campaña reflejan información sobre los latinos en todo el país, así como también acerca de organizaciones de la comunidad Latina. *Podemos Detener el VIH Una Conversación a la Vez* caracteriza un grupo diverso de hombres y mujeres latinos y destaca los hechos y mensajes importantes para promover conversaciones abiertas acerca del VIH.

La página web de la campaña *Podemos Detener el VIH Una Conversación a la Vez* cuenta con información actualizada sobre el contagio, las pruebas y la prevención del VIH, así como también consejos prácticos para empezar conversaciones acerca del VIH.



Muchos en las Comunidades Latinas no Hablan sobre el VIH

Los latinos tienen una carga desproporcionada con VIH en los Estados Unidos: constituyen el 16 por ciento de la población estadounidense pero representan el 21 por ciento de nuevas infecciones cada año. El índice de las nuevas infecciones de VIH es casi tres veces mayor entre los hombres latinos que los hombres blancos y cuatro veces mayor entre las mujeres Latinas que entre las mujeres blancas.¹

Podemos Detener el VIH Una Conversación a la Vez es la última campaña de la iniciativa de la *Actúe Contra el SIDA* de los CDC, una campaña nacional de comunicación para combatir la complacencia acerca de la crisis del VIH/SIDA en los Estados Unidos. La campaña ayuda a avanzar en los objetivos de la Estrategia Nacional contra el VIH/SIDA, que aboga por la reducción de nuevas infecciones, la reducción del estigma y la discriminación contra las personas que viven con el VIH y la educación de los americanos acerca de la amenaza del VIH y cómo prevenirlo.

A pesar de esta realidad, los datos indican que muchos latinos no hablan sobre el VIH. Un estudio reciente reveló que solo la mitad de los latinos han hablado con familiares y amigos acerca del VIH en el último año.² Aún cuando los latinos están preparados para hablar sobre el VIH, muchos no cuentan con el conocimiento que necesitan para comenzar estas conversaciones importantes: por ejemplo, encuestas recientes revelaron que casi tres cuartos de los latinos desean contar con más información que los ayude a hablar con sus hijos acerca del VIH.^{2,3}

Los latinos pueden enfrentar desafíos particulares cuando se trata de hablar sobre el VIH. Las charlas sobre sexo pueden considerarse tabú en muchas familias latinas. De hecho, la investigación sugiere que las normas culturales fomentan el silencio en relación a temas como el sexo.^{2,4} El colocar estos temas de conversación fuera de los límites hace que sea difícil hablar abiertamente acerca de los riesgos y la prevención del VIH.



La Comunicación Abierta es Fundamental para Reducir los Riesgos del VIH

Existe una necesidad urgente de superar las barreras para evitar conversaciones abiertas acerca del VIH. Hablar abiertamente acerca del VIH es esencial para detener la propagación del VIH en las comunidades latinas y en los Estados Unidos en su totalidad. La investigación ha demostrado que la comunicación aumenta el conocimiento y las actitudes positivas acerca de la prevención, las pruebas de VIH y el uso del preservativo.^{5,6,7} Hablar abiertamente del VIH ayuda a luchar contra el estigma y la vergüenza que se asocian frecuentemente con el VIH, tanto dentro como fuera de las comunidades latinas.

Al reconocer que no siempre es fácil hablar del VIH con familiares y amigos, *Podemos Detener el VIH Una Conversación a la Vez* proporciona temas para iniciar conversaciones y temas culturalmente relevantes que promueven el diálogo útil y preciso acerca del VIH.

Componentes: Podemos Detener el VIH Una Conversación a la Vez

La campaña nacional bilingüe alcanzará a millones de latinos en sus vidas cotidianas. Los elementos de campaña incluyen:

- **Publicidad nacional y local** – Publicidades impresas, de radio, de televisión, en línea con salidas de medios con alcance a los latinos.
- **Participación de la comunidad** – Alcance a los latinos en eventos de la comunidad en todo el país.
- **Materiales de promoción** – Pósters, panfletos, tarjetas y banners digitales para la distribución por parte de agencias locales de salud pública, organizaciones comerciales y basadas en la comunidad.
- **Página web de la campaña** (www.cdc.gov/UnaConversacion) – Información y recursos sobre la transmisión, las pruebas y la prevención del VIH, así como también consejos prácticos para iniciar conversaciones sobre el VIH con familiares y amigos.
- **Medios sociales** – La participación en Facebook (www.facebook.com/ActAgainstAIDS), Twitter (@TalkHIV) y YouTube (www.youtube.com/CDCstreaminghealth) alentará las conversaciones en línea y fomentará las charlas comunitarias utilizando el hashtag #OneConversation.

Podemos Detener el VIH Una Conversación a la Vez es la última campaña de la iniciativa CDC *Actúe en Contra el SIDA*, una iniciativa de \$45 millones para combatir la complacencia acerca de la crisis del VIH/SIDA en los Estados Unidos. La campaña ayuda a avanzar los objetivos de la Estrategia Nacional de VIH/SIDA, que intenta reducir nuevas infecciones, reducir el estigma y la discriminación en contra de personas que viven con VIH y educar a los americanos acerca de las amenazas del VIH y cómo prevenirlo.

Otros elementos de la iniciativa de la *Actúe en Contra el SIDA* que alcanza a los latinos incluyen:

- *Let's Stop HIV Together/Detengamos Juntos el VIH*, una campaña nacional de conciencia y anti-estigma para todos los americanos
- *Reasons/Razones*, una campaña nacional y bilingüe para fomentar las pruebas de VIH entre los latinos homosexuales y bisexuales

Referencias

- ¹ CDC. Estimated HIV incidence in the United States, 2007–2010. HIV Surveillance Supplemental Report. 2012;17(No. 4). December 2012. Available at <http://www.cdc.gov/hiv/topics/surveillance/resources/reports/#supplemental>.
- ² Porter Novelli. Styles and Estilos Consumer Surveys. 2012 and 2013.
- ³ Kaiser Family Foundation. HIV/AIDS at 30: A public opinion perspective. June 2011. Available at <http://www.kff.org/kaiserpolls/upload/8186.pdf>.
- ⁴ Cashman R et al. (2011). Exploring the sexual health priorities and needs of immigrant Latinas in the southeastern United States: A community-based participatory research approach. *AIDS Education and Prevention*. 2011 Jun;23(3):236-48
- ⁵ Albarracín J et al. Demographic factors and sexist beliefs as predictors of condom use among Latinos in the USA. *AIDS Care*. 2010 Aug;22(8):1021-8.
- ⁶ Rojas-Guyler L et al. Acculturation, health protective sexual communication, and HIV/AIDS risk behavior among Hispanic women in a large midwestern city. *Health Education and Behavior*. 2005 Dec;32(6):767-79.
- ⁷ MacPhail C et al. Factors associated with HIV testing among sexually active South African youth aged 15-24 years. *AIDS Care*. 2009 Apr;21(4):456-67.