

GUÍA DE AYUDA: Aumentar la capacidad para integrar y mantener a los promotores de la salud en el manejo de la diabetes y la prevención de la diabetes tipo 2



La División de Diabetes Aplicada (DDT) de los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC) organizó un foro de promotores de la salud para comprender mejor y pensar detenidamente en formas de maximizar el efecto de los promotores sobre los resultados relacionados con la diabetes. Este material de ayuda incorpora las lecciones aprendidas en el foro.

El propósito de este material de ayuda es respaldar a beneficiarios de fondos de los CDC, encargados de formular políticas, líderes de sistemas de salud, investigadores, evaluadores y asesores de salud de programas (funcionarios de proyecto) en sus esfuerzos por integrar a los promotores y mantener sus servicios en el manejo de la diabetes y en la prevención de la diabetes tipo 2. Esto será útil para quienes no hayan trabajado con promotores y para quienes lo hayan hecho por décadas.

Tanto [Community Guide*](#) (guía para los servicios de prevención comunitaria) como el [Centro para la Innovación de Medicare y Medicaid](#) han hallado que la integración de los promotores de la salud es un enfoque de salud pública eficaz y rentable. Asimismo, los Estándares para la Atención Médica de la Diabetes del 2018, de la Asociación Americana de la Diabetes, apoyan la recomendación de [proveerles a los pacientes educación y apoyo para el automanejo de la diabetes, por medio de asesores de salud, navegadores o promotores.](#)

* Los enlaces en este documento van a páginas web que tienen contenido en inglés.

LO QUE NECESITA SABER SOBRE LOS PROMOTORES DE LA SALUD

PROMOTORES DE LA SALUD*:

- Son trabajadores de salud pública de primera línea tanto en entornos clínicos como comunitarios.
- Son miembros confiables de una comunidad que hablan su idioma y conocen las sutilezas culturales que pueden afectar las creencias y los comportamientos relacionados con la salud.
- Comprenden las dificultades que los miembros de su comunidad podrían enfrentar al adoptar comportamientos que promueven la salud.
- Mantienen con los miembros de su comunidad una relación que se basa en el poder compartido: trabajan con los clientes para encontrar soluciones holísticas que con frecuencia abordan tanto problemas médicos como determinantes sociales de la salud.
- Sirven como enlace entre la comunidad y los servicios sociales y de salud para facilitar el acceso y mejorar la calidad y la competencia cultural de la prestación de servicios.
- Cuentan con educación y experiencia —algunos con certificaciones formales, y otros con una menor capacitación formal acompañada por años de experiencia.
- Podrían parecerse o estar aliados a los trabajadores de salud comunitaria o a los representantes de salud comunitaria.


* Adaptado de la Asociación Americana de Salud Pública (APHA).

Trabajadores de salud comunitaria.

<https://www.apha.org/apha-communities/member-sections/community-health-workers>.



Cómo integrar a los promotores de la salud y mantener su participación en el manejo de la diabetes y la prevención de la diabetes tipo 2

<p>Si el nivel de experiencia de su organización con relación a la integración de promotores de la salud en el manejo de la diabetes y la prevención de la diabetes tipo 2 es →</p>	<p>Entonces debería...</p>
<p> Para comenzar</p> <p>No ha trabajado con <i>promotores</i>, pero está interesado en aprender sobre lo que hacen y cómo integrarlos.</p>	<p>Aprenda más sobre los promotores y sus roles:</p> <ul style="list-style-type: none">● Revise el Proyecto de Consenso de Base para los Promotores de la Salud (C3) y la definición de promotor de la salud de la APHA.● Invite a <i>promotores</i> a conversar con su personal para comprender mejor sus roles y explorar cómo [los promotores] podrían ayudar a las comunidades (incluso en áreas rurales y remotas) a abordar el manejo de la diabetes, y apoyar la prevención de la diabetes tipo 2.● Consulte a otros estados que hayan integrado a promotores de la salud (idealmente, en actividades relacionadas con la diabetes) para aprender de ellos. Puede encontrar cuáles son estos estados al visitar la página State Community Health Worker Models. <p>Evalúe los programas de los promotores de la salud en su estado:</p> <ul style="list-style-type: none">● Lleve a cabo una evaluación utilizando un análisis del entorno, una encuesta u otro método para determinar:<ul style="list-style-type: none">○ Dónde los <i>promotores</i> trabajan actualmente o pueden trabajar en su estado.○ Cuánto se les paga a los <i>promotores</i> y qué fuentes y estructuras de financiamiento aportan fondos para sus servicios.○ Qué tipo de capacitación deben tener los <i>promotores</i> para que sus servicios sean reembolsados.○ Cuáles partes interesadas apoyan los esfuerzos para construir una infraestructura sostenible para los <i>promotores</i>.○ Cómo los <i>promotores</i> participan en la toma de decisiones.● Use la <i>Herramienta de evaluación de disponibilidad para obtener financiamiento para los promotores de la salud</i> de los CDC (vea el apéndice A).● Si en su estado existen redes o asociaciones a nivel local o estatal de promotores de la salud, hágalas participar como colaboradores clave. <p>Cree un plan para construir una infraestructura para integrar a los promotores de la salud:</p> <ul style="list-style-type: none">● Desarrolle un plan de acción para abordar las brechas identificadas en su evaluación.● Si corresponde, analice con su funcionario de proyectos de los CDC la forma de usar el financiamiento para abordar las prioridades de su estado.

Si el nivel de experiencia de su organización con relación a la integración de promotores de la salud en el manejo de la diabetes y la prevención de la diabetes tipo 2 es →

Entonces debería...



De aquí en adelante


Usted se ha comprometido a integrar a los promotores y está trabajando para apoyar su participación en los esfuerzos para el manejo de la diabetes y la prevención de la diabetes tipo 2.


Clarifique los roles de los promotores de la salud en la prevención de la diabetes tipo 2 y el manejo de la diabetes en su estado:

- Identifique los servicios cubiertos por Medicaid que los *promotores* puedan proveer, e identifique y comunique las [cualificaciones](#) que deben tener para suministrarlos en su estado.
 - Por ejemplo, los *promotores* pueden evaluar, seleccionar y conectar a clientes con un programa de cambio de estilo de vida reconocido por los CDC.
 - Aliente a los programas de prevención de la diabetes tipo 2 y a los servicios de educación y apoyo para el automanejo de la diabetes a que integren a promotores de la salud en el desarrollo de recursos para complementar el currículo a fin de llegar a poblaciones remotas de bajos ingresos y muy necesitadas.
- Use una definición estándar para los *promotores* en la práctica de salud pública, el desarrollo de políticas y en los contratos comunitarios para garantizar el uso de un lenguaje uniforme. Considere usar la [definición de la APHA](#).

Explore las opciones de financiamiento existentes para obtener fondos para los promotores de la salud:

- Trabaje con su agencia de Medicaid estatal para comprender las exenciones de la Sección 1115 de Medicaid para proyectos de demostración, las enmiendas a planes estatales, y los esfuerzos de las organizaciones de atención médica administradas por Medicaid que son pertinentes a los *promotores*. A continuación se encuentran los recursos recomendados:
 - [Financiamiento de los CDC para los promotores de la salud](#) (seminario web)
 - [Vías para el reembolso: Entender y ampliar los servicios de Medicaid en su estado](#)
 - [Financiamiento sostenible para los promotores de la salud: Explorar oportunidades de Medicaid](#) (seminario web)
 - [Reembolsos de Medicaid para programas comunitarios de prevención](#)
- Vea el sitio web [State Community Health Worker Models](#) para ver información sobre el financiamiento de promotores en otros estados.
- Vea información sobre el [Grupo de Afinidad para la Prevención y el Manejo de la Diabetes](#) de los Centros de Servicios de Medicare y Medicaid.

<p>Si el nivel de experiencia de su organización con relación a la integración de promotores de la salud en el manejo de la diabetes y la prevención de la diabetes tipo 2 es →</p>	<p>Entonces debería...</p>
<p> De aquí en adelante</p> <p>Usted se ha comprometido a integrar a los promotores y está trabajando para apoyar su participación en los esfuerzos para el manejo de la diabetes y la prevención de la diabetes tipo 2.</p>	<p>Motive a los promotores de la salud a que participen en actividades de prevención de la diabetes tipo 2 y manejo de la diabetes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Invite a <i>promotores</i> y a organizaciones de <i>promotores</i> a que exploren formas de mejorar el contenido y los métodos de los programas de prevención de la diabetes tipo 2 y de los servicios de educación y apoyo para el automanejo de la diabetes a fin de que reflejen sus conocimientos sobre lo que funciona en sus comunidades. • Destaque cómo las comunidades se pueden beneficiar al integrar a los <i>promotores</i> en sus programas y servicios. • Trabaje con su agencia de Medicaid estatal para establecer tarifas razonables para los servicios de los <i>promotores</i>. <p>Facilite capacitación tanto para los promotores de la salud como para sus posibles empleadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacite a promotores para que sean instructores de estilo de vida o para liderar sesiones de educación y apoyo para el automanejo de la diabetes en comunidades con alto riesgo. • Facilite o provea capacitación para organizaciones que emplean a promotores de la salud para ayudarlos a entender sus roles exclusivos y cómo pueden beneficiar a la atención del paciente y los resultados finales. • Capacite a los supervisores de los promotores y a los administradores de programas para que puedan apoyarlos adecuadamente y comprender las dificultades que enfrentan. • Capacite al personal de recursos humanos y a los reclutadores sobre cómo identificar y entrevistar a los promotores. Los métodos tradicionales para evaluar y entrevistar quizás no permiten determinar adecuadamente la experiencia de un <i>promotor</i> y su potencial de éxito.

<p>Si el nivel de experiencia de su organización con relación a la integración de promotores de la salud en el manejo de la diabetes y la prevención de la diabetes tipo 2 es →</p>	<p>Entonces debería...</p>
<p> Generar impulso</p> <p>Ha integrado a los <i>promotores</i> y está generando impulso, conocimientos y políticas para apoyar su integración continua.</p>	<p>Demuestre el valor de los promotores de la salud:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Recopile datos a nivel estatal y que sean específicos de los programas, en forma sistemática, para documentar los esfuerzos de los <i>promotores</i> y demostrar los resultados. Aliente a los programas para que obtengan la opinión de los <i>promotores</i> sobre cómo medir los resultados de su trabajo. ● Comparta historias sobre las contribuciones de los promotores con las partes interesadas a nivel local, estatal y nacional. ● Comparta ampliamente el informe del Centro para la Innovación de Medicare y Medicaid que muestra que las intervenciones de los <i>promotores</i> pueden generar ahorros en los costos (vea el 7º párrafo del resumen ejecutivo). <p>Aliente la integración de promotores de la salud en los sistemas de atención médica:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Invite a <i>promotores</i> a participar desde el inicio en las conversaciones que se realicen con las personas responsables de tomar decisiones de modo que estén completamente integradas en las organizaciones y programas y no sean algo secundario. ● Eduque a los proveedores de atención médica y a otras partes interesadas sobre el valor de los <i>promotores</i> y cómo integrarlos a la atención en equipo. <ul style="list-style-type: none"> ○ Explore las publicaciones que hagan referencia a la integración de los promotores de la salud a los equipos de atención multidisciplinarios (p. ej., In Focus: Integrating Community Health Workers into Care Teams). <p>Apoye las redes de promotores de la salud y el aprendizaje entre colegas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Si no existen una red estatal o regional de <i>promotores</i> y aliados de <i>promotores</i>, considere apoyar el desarrollo y la formación de capacidad para una red de ese tipo como una voz para los profesionales. ● Facilite otras oportunidades para la comunicación y el aprendizaje entre colegas, como llamadas en conferencia o reuniones profesionales. ● Apoye el desarrollo de una fuente única de recursos en donde los <i>promotores</i> puedan compartir información y tener acceso a ella. <p>Promueva un ambiente que propicie la integración de los promotores de la salud a nivel de sistemas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Desarrolle (o brinde su opinión respecto a) una política integral para la integración de los <i>promotores</i> que incluya mecanismos de financiamiento para el empleo sostenible, el desarrollo de una fuerza laboral (que incluya capacitación y enriquecimiento profesional constantes para los <i>promotores</i>), la evaluación de programas y la participación comunitaria que contribuya a la base de evidencia. ● Aliente a las organizaciones a que fortalezcan las estructuras y procesos de sus programas para aprovechar estratégicamente los recursos económicos ante el panorama cambiante de la financiación.

Si el nivel de experiencia de su organización con relación a la integración de promotores de la salud en el manejo de la diabetes y la prevención de la diabetes tipo 2 es →

Entonces debería...



Fomentar una mayor sostenibilidad

Usted tiene una vasta experiencia con los promotores de la salud y desea promover la integración de sus servicios de un modo más amplio.

Estimule la demanda de promotores de la salud:

- Eduque a personas que promuevan y defiendan a los *promotores* a nivel estatal y local sobre los beneficios para la salud pública de integrarlos a los sistemas de atención médica, y sobre los componentes necesarios para las políticas integrales que apoyen dicha integración.
- Forme líderes que promuevan la integración de los *promotores*:
 - Eduque a los proveedores de atención médica (financiados con fondos privados y públicos) sobre las funciones que cumplen los *promotores*, cómo encajan en los programas de educación y apoyo para el automanejo de la diabetes y en los programas de cambio de estilo de vida, y cómo involucrar a organizaciones comunitarias que emplean a *promotores*.
 - Aliente a los empleadores que ven el valor de los *promotores* para que convencan a otros empleadores a que también los integren.

Trabaje con otras partes interesadas para apoyar el desarrollo de la fuerza laboral de los promotores de la salud:

- Desarrolle un programa de capacitación de *promotores* en su estado; considere trabajar con [Centros Zonales de Educación de la Salud](#).
- Analice si la certificación de los promotores de la salud (voluntaria u obligatoria) sería útil, y si lo fuera, cómo se podría implementar de un modo capaz de responder a las características únicas de esta fuerza laboral.
- Fomente el desarrollo de nuevos *promotores*, motivando el interés hacia la salud comunitaria y hacia los esfuerzos de defensa entre los jóvenes de la comunidad.
- Asegúrese de que haya fondos para el desarrollo profesional a fin de ayudar a los *promotores* a crecer en sus funciones; aliente a los empleadores a que consideren el desarrollo profesional como parte de la descripción del trabajo de los *promotores*.

Explore nuevas formas de conseguir fondos sostenibles para los promotores de la salud:

- Elabore puntos destacados de discusión que permitan que los responsables de tomar decisiones vean los beneficios para los programas de Medicaid o las organizaciones de atención médica administradas por Medicaid de contar con promotores que provean servicios de educación y apoyo para el automanejo de la diabetes, y apoyo para la prevención de la diabetes tipo 2 (p. ej., ahorro en los costos, oportunidades para una mejor calidad en la atención).
- Incluya a los *promotores* en las discusiones con los directivos de Medicaid.
- Converse con hospitales sin fines de lucro sobre la posibilidad de destinar fondos de programas de beneficio comunitario para cubrir los servicios de los *promotores*.
- Aliente la búsqueda de fuentes locales de financiamiento para los servicios de los *promotores*.
- Considere la posibilidad de asociarse a otros sectores (p. ej., transporte, vivienda) para explorar la combinación de fondos.

Vea el [apéndice B](#) a fin de encontrar recursos adicionales para integrar y inanciar a promotores de la salud en actividades para el manejo de la diabetes y la prevención de la diabetes tipo 2.

APÉNDICE A



Herramienta de evaluación de disponibilidad para obtener financiamiento para los promotores de la salud

¿Cuál es el propósito de esta herramienta? Esta herramienta les permitirá a los programas de enfermedades crónicas y a sus colaboradores evaluar las iniciativas actuales para financiar los servicios de los *promotores* en sus estados e identificar los puntos fuertes y las dificultades para la sostenibilidad. Los programas de enfermedades crónicas y sus colaboradores pueden usar la evaluación para lo siguiente:

- Hacer un inventario de los recursos que tienen actualmente.
- Tener una idea de lo que podría estar faltando.
- Ayudar a movilizar a colaboradores y asistir en el desarrollo de un plan estatal integral y concreto que garantice el financiamiento.

Para cada uno de los indicadores que aparecen a continuación, califique a sus programas de enfermedades crónicas y colaboradores en cada componente que afecte la posibilidad de conseguir financiación. Usted calificará a su estado o a su programa de acuerdo con elementos específicos que afectan la sostenibilidad de los servicios de los *promotores* en su estado, indicando en qué medida su estado o programa cuenta con esos elementos. Para obtener observaciones útiles, por favor responda a la mayor cantidad de ítems posibles. Si siente que realmente no puede responder un ítem, puede marcar “NR.”

- 1 – Para nada
- 2 – Muy poco
- 3 – Neutral

- 4 – Algo
- 5 – En gran medida
- NR – No puede responder

ELEMENTOS PARA CONSEGUIR FINANCIAMIENTO	
 Conseguir financiamiento	Desarrollar mecanismos de financiamiento sostenible Meta: Remunerar a todos los <i>promotores</i> .
 Apoyo político	Comprender el entorno político Meta: Implementar procesos que les permitan a las asociaciones de <i>promotores</i> y a otras partes interesadas a nivel estatal establecer y maximizar los recursos para implementar las estrategias de políticas relacionadas con los <i>promotores</i>
 Alianzas	Trabajar con otras organizaciones y miembros de la comunidad Meta: Desarrollar la organización, los procesos y los planes para establecer relaciones sólidas de colaboración y sentar un historial de éxitos.
 Capacidad e infraestructura organizacional	Fortalecer la capacidad de <i>promotores</i> Meta: Identificar e implementar estrategias que fortalezcan los esfuerzos de los <i>promotores</i> en los estados.
 Desarrollo de capacitación y fuerza laboral	Facilitar el desarrollo de la capacitación y fuerza laboral Meta: Ofrecer métodos para mejorar las destrezas, los conocimientos y las prácticas de los <i>promotores</i> , que estén orientados a lograr las metas de capacitación, y desarrollar una serie de estándares estatales que destaquen la función de los <i>promotores</i> .
 Certificación	Establecer directrices para la certificación Meta: Establecer programas de certificación a nivel estatal para los <i>promotores</i> .
 Comunicación y difusión	Explicar y difundir el trabajo de los <i>promotores</i> Meta: Desarrollar procesos integrales y coordinados que incluyan medios de comunicación y difusión para actualizar y solicitar las opiniones de los miembros de equipos de trabajo de los <i>promotores</i> y de las partes interesadas para mejorar el desempeño y para promover estrategias relativas a políticas.
 Planificación estratégica	Planificación y pensamiento sistémico Meta: Lograr un consenso entre los miembros del grupo de trabajo de los <i>promotores</i> con respecto a la visión y el plan para incorporar a los <i>promotores</i> a los esfuerzos de promoción de la salud.
 Investigación y evaluación	Evaluar y mejorar las actividades y servicios de los <i>promotores</i> Meta: Evaluar y esforzarse por mejorar la fuerza laboral de los <i>promotores</i>



CONSEGUIR FINANCIAMIENTO

En qué medida mi estado o mi programa...

1. Tiene un conocimiento sólido de todas las posibles fuentes y estructuras de financiamiento para el trabajo de los <i>promotores</i> en nuestro estado.	1	2	3	4	5	NR
2. Sabe cómo los fondos para los <i>promotores</i> en nuestro estado provienen de proveedores en el área de salud.	1	2	3	4	5	NR
3. Sabe cómo los fondos para los <i>promotores</i> en nuestro estado provienen de organizaciones que no están relacionadas con el área de salud.	1	2	3	4	5	NR
4. Sabe cómo los fondos para los <i>promotores</i> en nuestro estado provienen de importantes terceras partes (p. ej., Medicaid, Medicare).	1	2	3	4	5	NR
5. Se reúne con proveedores de atención médica y organizaciones que no están relacionadas con el área de salud para comprender cómo se financian los servicios de los <i>promotores</i> .	1	2	3	4	5	NR
6. Tiene un conocimiento sólido de los grupos de empleadores que están interesados en contratar a <i>promotores</i> sobre la base del retorno de la inversión.	1	2	3	4	5	NR
7. Tiene un sólido conocimiento de las principales terceras partes (p. ej., Medicaid, Medicare) que están dispuestas a recibir propuestas para reembolsar los servicios de los <i>promotores</i> .	1	2	3	4	5	NR
8. Tiene un sólido conocimiento de los esfuerzos legislativos existentes para identificar oportunidades para sustentar los servicios de los <i>promotores</i> .	1	2	3	4	5	NR
9. Considera lo que han producido otros grupos en la red de <i>promotores</i> antes de desarrollar una serie de recomendaciones.	1	2	3	4	5	NR
10. Crea una lista de las fuentes recomendadas de financiamiento sostenible para los <i>promotores</i> en nuestro estado.	1	2	3	4	5	NR
11. Financia o apoya los esfuerzos de los <i>promotores</i> mediante subvenciones generales estatales continuas.	1	2	3	4	5	NR
12. Financia o apoya los esfuerzos de los <i>promotores</i> mediante asignaciones o contratos externos renovables.	1	2	3	4	5	NR
13. Financia o apoya los esfuerzos de los <i>promotores</i> mediante asignaciones o contratos externos no renovables.	1	2	3	4	5	NR
14. Reembolsa los servicios de los <i>promotores</i> a través de Medicaid, Medicare o planes de salud.	1	2	3	4	5	NR



APOYO POLÍTICO

En qué medida mi estado o mi programa cuenta con las siguientes partes interesadas para los esfuerzos de cambios relativos a los *promotores*...

15. Funcionarios en el departamento de salud estatal.	1	2	3	4	5	NR
16. Proveedores de atención médica.	1	2	3	4	5	NR
17. Empleadores potenciales y sus asociaciones.	1	2	3	4	5	NR
18. Asociaciones de salud pública y otras asociaciones profesionales.	1	2	3	4	5	NR
19. Legisladores y su personal.	1	2	3	4	5	NR
20. Terceras partes (p. ej., Medicaid, Medicare, HMO), incluido el estado.	1	2	3	4	5	NR
21. Desarrollo de la fuerza laboral, agencias educativas y organizaciones de capacitación..	1	2	3	4	5	NR
22. <i>Promotores</i> mismos y líderes de opinión	1	2	3	4	5	NR
23. Líderes comunitarios y grupos de interés.	1	2	3	4	5	NR
24. Investigadores, profesores universitarios y otras personas provenientes de varias disciplinas y organizaciones.	1	2	3	4	5	NR



ESFUERZOS RELATIVOS A POLÍTICAS

En qué medida mi estado o mi programa...

25. Participa en la preparación de informes legislativos relacionados con la obtención o aumento del financiamiento para los <i>promotores</i> .	1	2	3	4	5	NR
26. Provee experiencia técnica y otros recursos que incluyen la participación activa en esfuerzos externos para iniciar cambios de políticas a fin de obtener financiamiento para los <i>promotores</i> .	1	2	3	4	5	NR
27. Participa, o colabora con otras entidades, en la implementación de las recomendaciones para el pago justo de los <i>promotores</i> .	1	2	3	4	5	NR
28. Participa en iniciativas de base, capacitación para la defensa y en otros esfuerzos de políticas relacionados con los <i>promotores</i> .	1	2	3	4	5	NR
29. Tiene un mandato legislativo para promover la integración de los <i>promotores</i> .	1	2	3	4	5	NR


ALIANZAS
En qué medida mi estado o mi programa

30. Fomenta la participación por parte de los <i>promotores</i> , incluso la red o asociación de <i>promotores</i> a nivel estatal.	1	2	3	4	5	NR
31. Se compromete a preservar la identidad y la autodeterminación de los <i>promotores</i> .	1	2	3	4	5	NR
32. Incluye a los <i>promotores</i> en el desarrollo de las políticas que los afectan.	1	2	3	4	5	NR
33. Trabaja para tener, o tiene, una asociación de <i>promotores</i> a nivel estatal.	1	2	3	4	5	NR
34. Forma grupos de trabajo (con un líder asignado, <i>promotores</i> y varios colaboradores) para desarrollar estrategias sostenibles para apoyar a la fuerza de trabajo de los <i>promotores</i> y promoverla.	1	2	3	4	5	NR
35. Se vincula con líderes comunitarios y líderes de opinión en el campo de los <i>promotores</i> a nivel nacional, estatal o comunitario.	1	2	3	4	5	NR
36. Busca llegar a las partes interesadas clave (ver a las partes interesadas pertinentes al apoyo político) para promover los esfuerzos de cambio relativos a los <i>promotores</i> .	1	2	3	4	5	NR
37. Participa en esfuerzos colaborativos entre las agencias de salud pública federales, estatales y locales para promover el trabajo de los <i>promotores</i> .	1	2	3	4	5	NR
38. Tiene memorandos formales de entendimiento con sistemas hospitalarios, organizaciones comunitarias u otras entidades que actualmente están implementando intervenciones relacionadas con los <i>promotores</i> .	1	2	3	4	5	NR
39. Incluye a las partes interesadas que han pasado por las siguientes etapas de desarrollo <ul style="list-style-type: none"> • Concientización • Comprensión • Interés • Beneficios percibidos • Compromiso • Participación • Liderazgo 	1	2	3	4	5	NR

CAPACIDAD E INFRAESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

En qué medida mi estado o mi programa...

40. Promueve redes y asociaciones de <i>promotores</i> sólidas a lo largo del tiempo y fomenta el crecimiento de su alcance y efecto.	1	2	3	4	5	NR
41. Trabaja para tener, o tiene, una asociación de <i>promotores</i> a nivel estatal, dedicada a la formación de capacidad o infraestructura comunitaria.	1	2	3	4	5	NR
42. Forma grupos de trabajo para desarrollar estrategias sostenibles a fin de obtener financiamiento para los <i>promotores</i> , incluido un grupo central de partes interesadas.	1	2	3	4	5	NR
43. Tiene representación en grupos de trabajo que incluye a un líder asignado y a un <i>promotor</i> que trabajan a favor del desarrollo de mentoría y liderazgo.	1	2	3	4	5	NR
44. Tiene una partida presupuestaria que puede usarse para promover esfuerzos programáticos y en materia de políticas que están relacionados con los <i>promotores</i> .	1	2	3	4	5	NR
45. Cuenta con una o más instituciones fundamentales que han asumido un rol de liderazgo más visible (es decir, universidad estatal, compañía de seguro médico, departamento de salud estatal).	1	2	3	4	5	NR
46. Hace que sus líderes, directivos o miembros de personal expliquen la visión y los planes relacionados con los <i>promotores</i> a colaboradores internos y externos.	1	2	3	4	5	NR
47. Cuenta con un programa o sector estatal que coordina los esfuerzos relacionados con los <i>promotores</i> , en el cual hay uno o más empleados.	1	2	3	4	5	NR
48. Tiene una asociación de <i>promotores</i> a nivel estatal a cuyas reuniones asisten líderes y representantes clave del estado.	1	2	3	4	5	NR
49. Integra plenamente a líderes clave en las iniciativas a nivel estatal relacionadas con los <i>promotores</i> .	1	2	3	4	5	NR
50. Tiene varios sectores o programas en nuestro departamento que implementan los esfuerzos relativos a los <i>promotores</i> y han adoptado un enfoque integrado.	1	2	3	4	5	NR
51. Participa en un foro con colaboradores de otras agencias involucradas en programas de <i>promotores</i> .	1	2	3	4	5	NR

DESARROLLO DE CAPACITACIÓN Y FUERZA LABORAL

En qué medida mi estado o mi programa...

52. Provee información para el desarrollo de estándares de capacitación para los <i>promotores</i> .	1	2	3	4	5	NR
53. Tiene una estructura de trabajo para considerar los resultados de las tareas, las variables del desempeño y los temas relacionados con la supervisión para cada una de las funciones de los <i>promotores</i> .	1	2	3	4	5	NR
54. Cuenta con una serie de atributos pertinentes a los <i>promotores</i> para el logro exitoso de los servicios inherentes a su práctica.	1	2	3	4	5	NR
55. Tiene programas de capacitación para <i>promotores</i> en el estado, como cursos con crédito universitario, programas impartidos por instituciones de capacitación u otro tipo de programa.	1	2	3	4	5	NR
56. Trabaja en consulta con oficinas reguladoras estatales para elaborar recomendaciones y directrices específicas, relativas a la capacitación.	1	2	3	4	5	NR
57. Tiene conocimiento de los currículos que se están usando para capacitar a los <i>promotores</i> y de las organizaciones que los están usando.	1	2	3	4	5	NR
58. Participa activamente para abordar los obstáculos relativos al programa de capacitación.	1	2	3	4	5	NR
59. Cuenta con una serie de competencias y funciones básicas reconocidas, que han sido desarrolladas y examinadas por el grupo más grande de las partes interesadas.	1	2	3	4	5	NR
60. Toma en consideración diferentes modelos de instrucción para la capacitación y educación de los <i>promotores</i> , apropiados en nuestro estado.	1	2	3	4	5	NR
61. Promueve el desarrollo profesional de la fuerza laboral de los <i>promotores</i> mediante escalafones profesionales, trayectorias e inserción en la fuerza laboral.	1	2	3	4	5	NR
62. Trabaja a favor o provee centros de capacitación reconocidos para los <i>promotores</i> .	1	2	3	4	5	NR



CERTIFICACIÓN

En qué medida mi estado o mi programa...

63. Elabora una serie de directrices para la certificación.	1	2	3	4	5	NR
64. Implementa un programa de certificación para los <i>promotores</i> .	1	2	3	4	5	NR
65. Participa en la implementación de un proceso de certificación desarrollado por partes interesadas clave relacionadas con los <i>promotores</i> .	1	2	3	4	5	NR
66. Cuenta con un proceso de certificación de <i>promotores</i> o un consejo de certificación que el estado exige por ley.	1	2	3	4	5	NR
67. Participa activamente para abordar los obstáculos relativos al programa de certificación.	1	2	3	4	5	NR



COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

En qué medida mi estado o mi programa...

68. Cuenta con un plan de comunicación para obtener el financiamiento sostenible para los <i>promotores</i> .	1	2	3	4	5	NR
69. Dispone de estrategias de comunicación para lograr y mantener el apoyo público para la obtención del financiamiento sostenible para los <i>promotores</i> .	1	2	3	4	5	NR
70. Hace que su personal le comunique al público la necesidad de obtener financiamiento sostenible para los <i>promotores</i> .	1	2	3	4	5	NR
71. Hace que las partes interesadas le comuniquen al público la necesidad de obtener financiamiento sostenible para los <i>promotores</i> .	1	2	3	4	5	NR
72. Cuenta con iniciativas relacionadas con los <i>promotores</i> para aumentar la concientización de la comunidad sobre su eficacia y los beneficios que se obtienen al usar sus servicios.	1	2	3	4	5	NR
73. Hace que sus defensores les comuniquen a quienes elaboran las políticas los beneficios de obtener el financiamiento sostenible.	1	2	3	4	5	NR
74. Cuenta con un foro en directo, en formato impreso o en formato de audio o video para difundir en forma habitual los avances en las iniciativas relacionadas con los <i>promotores</i> .	1	2	3	4	5	NR



PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

En qué medida mi estado o mi programa...

75. Tiene un plan estratégico o un enfoque sistemático para abordar los temas relacionados con los <i>promotores</i> .	1	2	3	4	5	NR
76. Tiene resultados o metas, objetivos y estrategias, a corto y mediano plazo, que se relacionan con mantener la integración de los <i>promotores</i> en su plan estratégico.	1	2	3	4	5	NR
77. Tiene un plan de sostenibilidad para obtener fondos para los <i>promotores</i> en el estado.	1	2	3	4	5	NR
78. Tiene un plan estratégico desarrollado en coordinación con socios de los <i>promotores</i> y otros programas.	1	2	3	4	5	NR



INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN

En qué medida mi estado o mi programa...

79. Revisa periódicamente la capacitación y el desarrollo de los <i>promotores</i> para garantizar que continúen reflejando su práctica actual en el estado.	1	2	3	4	5	NR
80. Lleva a cabo o participa en evaluaciones de los esfuerzos relativos a los <i>promotores</i> .	1	2	3	4	5	NR
81. Recopila datos sobre la fuerza laboral de los <i>promotores</i> en el estado, y la monitorea.	1	2	3	4	5	NR
82. Cuenta con evidencia para apoyar la integración de los <i>promotores</i> en la industria de la atención médica, por medio de publicaciones profesionales que contienen resúmenes de datos sobre los <i>promotores</i> y revisiones sistemáticas de documentación relativa a la eficacia de los <i>promotores</i> (incluida la eficacia en los costos y las evaluaciones de resultados en la salud).	1	2	3	4	5	NR
83. Cuenta con un grupo central de partes interesadas organizado para recopilar datos sobre la fuerza laboral de los <i>promotores</i> y obtener financiamiento para encargar encuestas básicas sobre esta fuerza laboral.	1	2	3	4	5	NR
84. Cuenta con datos de respaldo para resumir en un informe breve con el fin de reclutar defensores en los más altos niveles dentro de los sectores público y privado con el fin de que formen un grupo mayor de partes interesadas en una segunda etapa.	1	2	3	4	5	NR
85. Cuenta con una amplia variedad de mediciones y datos para satisfacer los intereses de las partes interesadas, como el retorno de la inversión para los empleadores, y para producir un informe.	1	2	3	4	5	NR

APÉNDICE B: Lista de recursos para la integración y el financiamiento de los *promotores de la salud*

Recursos generales para comprender e integrar a los promotores de la salud

1. Asociación Nacional de Promotores de la Salud
<https://nachw.org/>
2. Página web de los CDC con recursos relacionados con los promotores de la salud
<https://www.cdc.gov/publichealthgateway/chw/>
3. Estados que están implementando estrategias relativas a los promotores de la salud: Guía de asistencia técnica (CDC)
https://www.cdc.gov/dhdsp/programs/spha/docs/1305_ta_guide_chws.pdf
4. Hoja informativa sobre las leyes estatales: Resumen de las leyes estatales relativas a los promotores de la salud (CDC)
https://www.cdc.gov/dhdsp/pubs/docs/chw_state_laws.pdf
5. Cómo abordar las enfermedades crónicas a través de los promotores de la salud: Enfoque a nivel de sistemas y políticas (CDC)
https://www.cdc.gov/dhdsp/docs/chw_brief.pdf
6. Página web de la Asociación de Funcionarios de Salud Estatales y Territoriales dedicada a los promotores de la salud
<http://www.astho.org/Community-Health-Workers/>

7. Grupo de afinidad de los Centros de Servicios de Medicare y Medicaid para promotores de la salud

<https://www.medicaid.gov/sites/default/files/2019-12/diabetes-affinity-group-fact-sheet.pdf>

Financiamiento de los servicios de los promotores de la salud

1. Manual relativo a los programas de atención médica de Minnesota, para proveedores de servicios de salud: Sección correspondiente a los promotores de la salud
https://www.dhs.state.mn.us/main/idcplg?IdcService=GET_DYNAMIC_CONVERSION&RevisionSelectionMethod=LatestReleased&dDocName=dhs16_140357#r
2. Seminario web sobre una perspectiva general de la facturación de los promotores de la salud en Minnesota (ofrecido por CHW Solutions)
<https://zoom.us/recording/play/3s1HxtTsoXe1iUv2aN-a-aUbA3Q5yhDmfLIPPwD4RDZCMVZ9sMxw4biipsW5ts9j?continueMode=true>
3. Asociación Nacional de Directores de Enfermedades Crónicas Promotores de la salud: Página web sobre reembolsos y esfuerzos de defensa
https://www.chronicdisease.org/mpage/domain4_chw_ra

4. Certificación y financiamiento de los promotores de la salud

<http://www.astho.org/Community-Health-Workers/CHW-Certification-Financing/>

5. Financiamiento de los servicios de los promotores de la salud: Temas y opciones para los departamentos de salud estatales

<http://www.astho.org/Community-Health-Workers/CHW-Financing-Presentation-Slides/>

6. Reembolsos de Medicaid para la prevención en la comunidad

<http://www.astho.org/Community-Health-Workers/Medicaid-Reimbursement-for-Community-Based-Prevention/>

7. Preguntas y respuestas sobre el cambio de reglas de Medicaid que permite el reembolso de servicios preventivos provistos por proveedores sin licencia

<http://www.astho.org/Community-Health-Workers/Q-and-A/>

8. Apoyo de Medicaid para los esfuerzos de prevención en la comunidad

<http://www.astho.org/Prevention/Million-Hearts/Integrating-Community-Health-Workers/>

9. Estrategias innovadoras para los promotores: Modelos de pago de Medicaid para las visitas de los promotores a domicilio

<https://nashp.org/wp-content/uploads/2017/11/CHW-Home-Improvement1.pdf>

10. Vías para el reembolso: Entender y ampliar los servicios de Medicaid en su estado

<http://nchh.org/resource-library/technical-brief-pathways-to-reimbursement-understanding-and-expanding-medicaid-services-in-your-state.pdf>

11. Financiamiento de Medicaid para los esfuerzos de prevención en la comunidad

https://www.nemours.org/content/dam/nemours/wwwv2/filebox/about/Medicaid_Funding_of_Community-Based_Prevention_Final.pdf

12. Financiamiento de atención médica en viviendas saludables

<http://nchh.org/tools-and-data/financing-and-funding/healthcare-financing/>

13. El panorama de los reembolsos

<http://www.astho.org/community-health-workers/healthy-homes-presentation/>

14. Financiamiento sostenible para los promotores de la salud: Explorar las oportunidades de Medicaid

<http://dialogue4health.org/web-forums/detail/sustainable-financing-for-chws>

15. Modelos estatales relativos a promotores de la salud

<https://nashp.org/state-community-health-worker-models/>

16. Recursos de los Centros de Servicios de Medicare y Medicaid (CMS):

- o Boletín informativo con actualizaciones sobre iniciativas de servicios preventivos

<https://www.medicaid.gov/Federal-Policy-Guidance/Downloads/CIB-11-27-2013-Prevention.pdf>

- o Servicios preventivos de Medicaid: Cambio en la reglamentación (seminario web)
<https://www.medicaid.gov/sites/default/files/2019-12/preventive-webinar-presentation-4-9-14.pdf>

- o Manual estatal de Medicaid: Capítulo 4, sección 4385
<https://www.cms.gov/Regulations-and-Guidance/Guidance/Manuals/Paper-Based-Manuals-Items/CMS021927.html>

- o Medicaid.gov: Página web de recursos para la prevención
<https://www.medicaid.gov/medicaid/benefits/prevention/resources/index.html>

- o Medicaid.gov: Página web con la lista de beneficios de Medicaid
<https://www.medicaid.gov/medicaid/benefits/list-of-benefits/index.html>

Recursos para demostrar el retorno de la inversión de la integración de los promotores de la salud

1. Apoyo de los promotores de la salud para pacientes desfavorecidos con varias enfermedades crónicas: Estudio clínico aleatorizado
2. Difusión de los servicios de los promotores de la salud dentro de la atención médica administrada por Medicaid: Estrategia para abordar los determinantes sociales de la salud

<https://www.healthaffairs.org/doi/10.1377/hblog20170725.061194/full/>

3. Enfoque: Cómo integrar a los promotores de la salud en los equipos de atención

<https://www.commonwealthfund.org/publications/newsletter-article/2015/dec/focus-integrating-community-health-workers-care-teams>

4. Evidencia general del apoyo entre colegas: Humanizar la atención médica

<http://peersforprogress.org/wp-content/uploads/2014/09/140911-global-evidence-for-peer-support-humanizing-health-care.pdf>

5. Paquete de herramientas para el retorno de la inversión: Guía para realizar un análisis del retorno de la inversión relativo a su programa de promotores de la salud

<http://www.618resources.chcs.org/wp-content/uploads/2018/05/ROI-Toolkit-Final1.pdf>

6. Informe final del estudio del retorno de la inversión relativo a promotores de la salud (Nevada)

<http://dphh.nv.gov/uploadedFiles/dphh.nv.gov/content/Programs/CHW/dta/Publications/CHW%20ROI%20Report%209-26-17.pdf>

7. Informe del Centro para la Innovación de Medicaid y Medicare (CCMI): Metanálisis de las evaluaciones de la primera ronda de subvenciones para la innovación en la atención médica (HCIA)

<https://ajph.aphapublications.org/doi/full/10.2105/AJPH.2017.303985>
(ver el séptimo párrafo del resumen ejecutivo)