Estimado Padre de Familia,

No se sorprenda si empieza a escuchar palabras como “Bas-kick-ball,” “Hoop-scotch,” y “Basket-Tag” en su hogar. Estas son algunas de las palabras que su hijo o hija pronto estara aprendiendo en el VERB™ Crossover. Cuando la basketball es cruzada con otros deportes y actividades, resulta en VERB Crossover y la organización de su hijo/a está participando en la promoción de este emocionante programa.

VERB es una campaña diseñada por el U.S. Department of Health and Human Services' Centers for Disease Control and Prevention (CDC) para el incremento y mantenimiento de actividades físicas entre los niños. El programa VERB Crossover es uno de entre tantos programas promotores que motivan a los niños a divertirse manteniendose activos.

Nuestra meta nacional es de lograr 2.5 millones de horas de actividad. Su hijo/a será uno de 500.000 de niños a lo largo del País que logrará cumplir con esta meta.

Esto es lo que usted puede hacer para ayudar:

- Motive a su hijo/a a participar en VERB Crossover y también apuntar las horas de actividad que realiza como puntos en un registro de VERB Crossover que el le dará su respectiva instructor.
- Para apoyar a su hijo/a juega con él/ella su versión preferida de VERB Crossover.
- Mantengase activo día a día: suba las escaleras, monte bicicleta o camine a lugares con su niño/a.
- Visite la página web www.VERBnow.com con su hijo/a y sigue el progreso de su hijo/a con un un ViRT™, un personaje virtual que le ayudará a su hijo/a a seguir las horas de actividad que realizó.

Piense 60:PLAY (60 minutos de juego). Esa es la frase que lo ayudará a motivar a su hijo a mantenerse activo por lo menos 60 minutos diarios. Cuando sea, donde sea, aunque sea todo en un solo juego o durante dos juegos de 30 minutos cada uno o tres juegos de 20 minutos cada uno. Todo esto suma 60 minutos de juego, 60:PLAY. Visite www.60PLAY.com para mas información e ideas.

Cuando usted está alentandolo desde las gradas, usted está participando en su deporte.

VERB Crossover. Un poco de basketball. Un poco de otra cosa. Es su juego.

Attentamente,

Faye Wong
Directora, Campaña de VERB

60:PLAY every day. any way.

En apoyo de VERB™ y el U.S. Department of Health and Human Services' Centers for Disease Control and Prevention. VERB es una marca registrada del DHHS, CDC.
©2005 CDC. Todos los derechos reservados.

Kaleidoscope® 2005