



Razones/Reasons

Incrementando la prueba del VIH entre hombres latinos homosexuales y bisexuales

CDC ha lanzado *Razones/Reasons*, una campaña de comunicaciones bilingüe para promover la prueba para el VIH entre hombres latinos homosexuales y bisexuales, los cuales están entre los grupos más golpeados por la enfermedad en los Estados Unidos.

La campaña — con el eslogan: “¿Cuál es tu razón? / *What’s your reason?*”— pide a los hombres homosexuales y bisexuales latinos considerar las razones para hacerse la prueba, mientras que también alienta a otros a hacerse la prueba. *Razones/Reasons* utiliza imágenes de familia, amigos y parejas para hacer hincapié en un sentimiento de uno mismo, familia y comunidad.

El eslogan, imágenes y mensajes reflejan la contribución de más de 150 hombres latinos homosexuales y bisexuales, quienes han ayudado a dar forma a la campaña participando en entrevistas y encuestas. La campaña también se desarrolló con el asesoramiento de líderes de la comunidad latina, y los mensajes fueron desarrollados a través de búsquedas con hombres latinos homosexuales y bisexuales.



La crisis del VIH entre los hombres latinos homosexuales y bisexuales

Hombres latinos homosexuales y bisexuales son responsables por 8 de cada 10 nuevas infecciones de VIH entre latinos en los Estados Unidos, y casi una de cada cuatro infecciones nuevas por VIH entre todas las razas.

Demasiados hombres latinos homosexuales y bisexuales con VIH no saben que están infectados. Un estudio reciente cursado en 20 ciudades americanas encontró que más de un tercio (37 por ciento), de hombres latinos homosexuales y bisexuales que padecen de VIH no saben que están infectados. La necesidad para más pruebas es particularmente urgente entre hombres jóvenes. Los datos en CDC muestran que el 70 por ciento de los hombres latinos homosexuales y bisexuales VIH positivo entre las edades de 18 y 24 no conocen su estado.

Demasiados hombres latinos homosexuales y bisexuales están a un riesgo elevado de contraer VIH a causa de diferentes retos sociales y medioambientales subyacentes. Por ejemplo, un número sustancial de latinos se enfrenta a la dificultad económica, barreras idiomáticas y falta de acceso a servicios médicos, los cuales pueden limitar su habilidad para usar servicios preventivos para VIH, pruebas y tratamientos. Además, las normas culturales pueden perpetuar el estigma alrededor de la homosexualidad y el VIH.

Pruebas para VIH: Rompiendo el ciclo de infección

Hombres latinos homosexuales y bisexuales pueden ayudar a romper el ciclo del VIH en sus comunidades haciéndose las pruebas y sabiendo su estado. Incrementado las pruebas del VIH es crítico para reducir nuevas infecciones, ya que la gente que conoce de su infección puede acceder a tratamientos salvavidas y tomar pasos para reducir el riesgo de transmisión de VIH a otros. El tratamiento de VIH no solamente protege la salud de aquellos que conviven con VIH, sino que también reduce la probabilidad de transmitir el virus a otros.

CDC recomienda que todos los hombres sexualmente activos que tienen sexo con otros hombres se hagan la prueba para VIH al menos anualmente, o aún más frecuentemente (p.ej. cada tres o seis meses).



Componentes de *Razones/Reasons*

La campaña está diseñada para alcanzar hombres latinos homosexuales y bisexuales en sus vidas diarias con información para acceder a la prueba rápida, gratuita y confidencialmente. Los componentes de la campaña incluyen:

- **Publicidad nacional** — Anuncios por internet en medios de comunicación que alcancen a hombres latinos homosexuales y bisexuales.
- **Publicidad local** — Carteles y anuncios en el transporte público en ciudades donde los hombres latinos homosexuales y bisexuales están duramente afectados por VIH, incluyendo Los Ángeles y Miami.
- **Eventos de orgullo** — Alcanzar hacia otros latinos homosexuales y bisexuales con eventos de Orgullo en diferentes ciudades, incluyendo aquellas que son objetivos para anuncios locales. Actividades de Orgullo homosexual van a incluir acercamiento a asistentes al evento, distribución de material promocional, publicidad de eventos y también de eventos en sitios web.
- **Campaña en sitio web (HIVtest.cdc.gov/reasons)** — Información online acerca de transmisión del VIH, pruebas y prevención, y también recursos como comerciales de campañas, logos, medallas y placas.
- **Medios sociales** — Acercamiento para alentar a latinos homosexuales y bisexuales a compartir sus razones para hacerse la prueba, a través de Facebook (www.facebook.com/ActAgainstAIDS) y Twitter (@TalkHIV).
- **Materiales promocionales** — Posters, postales y folletos para distribución en ciudades a través de la nación por agencias de sanidad pública, negocios y agencias basadas en las comunidades.

Razones/Reasons es la última campaña de la iniciativa CDC “Actúe en contra del SIDA,” una campaña de comunicaciones nacional de duración de cinco años, con un presupuesto de 45\$ millones, hecha para combatir la complacencia acerca de la crisis del VIH/SIDA en los Estados Unidos. La campaña ayuda a avanzar los goles de la estrategia nacional de VIH/AIDS, que llama a reducir nuevas infecciones, reducir el estigma y la discriminación en contra de la gente que sufre de VIH, y educar a los americanos acerca de la amenaza del VIH y cómo prevenirlo.

Otros factores de la iniciativa “Actúe en contra del SIDA” incluyen:

- *Detengamos juntos el VIH*, una campaña nacional para todos los Americanos
- *Hágase cargo. Hágase un test.*, una campaña con objetivo para mujeres afro-americanas
- *La prueba nos hacen más Fuertes*, una campaña con objetivo para hombres afro-americanos
- Campañas con objetivo a alcanzar a proveedores de salud

Para más información acerca de *Razones/Reasons*, visite: HIVtest.cdc.gov/reasons.



Pruebas rápidas, gratuitas y confidenciales son disponibles en casi cada comunidad.

Para encontrar un lugar cercano para realizar la prueba, visite HIVtest.cdc.gov.